

DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO PRÁCTICO

DIRIGIDO A:

El Diplomado está dirigido a toda la Comunidad Emprendedora: Estudiantes, Docentes, Administrativos, Empresarios y todo el que considere que tenga una idea de negocio para mejorar el mundo.

PLAN TEMATICO

MÓDULOS

1. EMPRENDIMIENTO, INTRAEMPRENDIMIENTO Y T.I.C. (4h)

Durante esta primera jornada, los asistentes tendrán una visión de los aspectos generales del emprendimiento (social, tradicional, tecnológico) como base del desarrollo económico, social y responsable, del entorno local y del país en general. Concientización de la oportunidad que tienen los emprendedores de fomentar, promover y fortalecer sus iniciativas empresariales, mediante la utilización de los medios digitales.

2. ENFOQUE E INSPIRACIÓN (8h)

Los emprendedores descubrirán y confirmarán cuales son los motivos que les ha servido de inspiración para que su idea se convierta en un proyecto y el proyecto en una empresa socialmente responsable y económicamente rentable.

Empezando desde el simple análisis de las necesidades de su entorno (inspiración), hasta la concepción de la idea, construcción del proyecto, modelo de negocio y puesta en marcha del producto o servicio que desean crear los emprendedores, logrando un mejoramiento social, ambiental y económico. (Elkin)

3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MODELO DE NEGOCIO (8h)

4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (8h)

En esta parte del diplomado los emprendedores aprenderán a construir un discurso para los distintos públicos y comunicar su idea de negocio de manera más eficaz.
Pitch

5. PITCH INVERSIONISTAS Y CLIENTES (4h)

6. CONECTANDO LA TECNOLOGÍA método TOGAF (4h)

Taller que le enseñará a los emprendedores a repensar sus negocios involucrando la tecnología, replanteando sus objetivos y ver el valor real que las herramientas tecnológicas con los sitios web y las apps le pueden ofrecer o NO a un negocio. Al finalizar el taller los participantes tendrán claridad sobre cómo usar tecnología para apalancar sus procesos de negocio. (mundo de probabilidades)

7. CONSTRUCCIÓN DE EQUIPO (8h)

Se les enseñará a construir un equipo de trabajo, basándose en las ideas de los emprendedores y los requisitos mínimos para hacer viable su emprendimiento. Stakeholder del proceso.

8. VIVE TU EMPRENDIMIENTO. (4h) grupal

Por primera vez los asistentes al diplomado pondrán en práctica todo lo aprendido, su idea de negocio debe estar más fortalecida teniendo en cuenta todo lo aprendido hasta la fecha, deberán exponer su idea ante sus propios compañeros. Tendremos algunos mentores que ayudarán a evaluar y fortalecer los proyectos de estos emprendedores.

9. PLAN ESTRATEGIA DE MARKETING (Growthacking) (8h)

10.FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

1. Taller de Liderazgo
2. Finanzas para Emprendedores Carolina Gonzalez/ Cristian (Bagstartup)
3. Creatividad e Innovación Camilo - Felix IKU
4. Utilizando la Social Media Mauricio Jaramillo 4 horas
5. Marketing de Influencia 4 horas Daniel Vivas
6. Aspectos Legales Diana Mendez / Chavenato/ Vanesa
7. Ventas Fernando
8. La Felicidad silvia Ramirez

11.REFUERZO (4h)

El emprendedor tendrá derecho a una carta de salvamento en la cual podrá solicitar asesoría por parte de alguno de los mentores, el mentor se reunirá durante 1 hora con grupos mínimo de 3 emprendedores y máximo 4

12. PUESTA EN ESCENA (Junta directiva) invitados 4 horas

13. TRABAJO FINAL (2h)

Para esta etapa el emprendedor deberá presentar un producto mínimo viable a los mentores teniendo en cuenta todo lo aprendido durante el diplomado, un equipo de trabajo.

REQUISITOS: (requisitos exigidos para comenzar el diplomado)

:

- Diligenciar formulario de inscripción
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Fotocopia de la tarjeta profesional
- 1 fotos 3x4 fondo azul
- Hoja de vida

INTENSIDAD HORARIA: 120 horas

HORARIO: Viernes de 6:00pm a 9:00pm, Sábados de 9:00 a 4:00pm

INICIACIÓN: Hasta completar cupo mínimo

DURACIÓN APROXIMADA: 2 Meses

VALOR DE LA INVERSIÓN: DOS MILLONES CUARENTA MIL PESOS m/cte
(\$2.040.000)

DESCUENTOS: Estudiantes y egresados de la Fuac 15%

METODOLOGÍA:

El Diplomado consta de sesiones teórico-prácticas, talleres, experiencias, donde lo más importante es que el emprendedor se vea enfrentado a situaciones de la vida real. Se ponen a disposición de los participantes los materiales necesarios para un correcto desarrollo de las sesiones, así como los documentos y enlaces disponibles para la profundización y revisión continuada de la actualidad en materia de formulación y presentación de proyectos a convocatorias nacionales e internacionales.

CERTIFICACIÓN DE ASISTENCIA: (condiciones para la obtención del certificado acreditado en el desarrollo del diplomado, seminario, curso y/o taller).

CUPO MÍNIMO: La Fundación Universidad Autónoma de Colombia acredita a los participantes que asistan mínimo al 85% de las horas programadas y cumplan con las exigencias académicas establecidas.

LUGAR: Fundación Universidad Autónoma de Colombia

DOCENTES: Edward Ramírez, Elkin Garavito, Daniel Vivas Barandica, Mauricio Jaramillo, Alejandra Robledo, Luis Betancourt, Fernando Castellanos Suarez.

NOMBRE DEL COORDINADOR
FERNANDO CASTELLANOS SUAREZ
Contacto: 311 8109623

INFORMES:

Dirección de Extensión y Proyección Social
Calle 12 B No. 4-20 Bloque 15 – Sede posgrados Piso 2
Teléfono: 3343696 ext. 285 o 3340593

 @extunivfuac  Extensión Universitaria Frac
 extuniv@fuac.edu.co