

DIPLOMADO EN METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

OBJETIVO: Este diplomado tiene como objetivo actualizar a los participantes en lo relacionado con las metodologías de investigación cualitativa para contextos académicos y empresariales. Serán objeto de análisis los temas más relevantes de las metodologías etnográficas, el análisis del discurso, las historias de vida, los estudios de caso, la entrevista a profundidad y la triangulación cualitativa-cuantitativa aplicados a la investigación universitaria, la consultoría y las necesidades del mercado.

DIRIGIDO A: Profesionales del derecho, la economía, la administración de empresas, las relaciones internacionales y otras disciplinas relacionadas o afines a las temáticas abordadas e interesados en complementar su formación y ampliar su campo de incidencia y competencia en el mercado laboral con habilidades de investigación cualitativa. Estudiantes interesados en actualizarse en el área de metodologías cualitativas o emprender una carrera como investigadores, empresarios y demás personas interesadas.

PLAN TEMÁTICO MÓDULOS

MÓDULO BÁSICO. NECESIDADES, USOS Y TIPOLOGÍAS DE LAS METODOLOGÍAS CUALITATIVAS.

- a) Iniciación a la investigación cualitativa.
- b) La etnografía.
- c) El análisis del discurso.
- d) Las historias de vida.
- e) Los estudios de caso.
- f) La entrevista a profundidad.
- g) La triangulación.

MÓDULO DE TRABAJO DE CAMPO.

- a) Revisión de casos de éxito de utilización de las metodologías cualitativas.
- b) Desarrollo de un proyecto personal de investigación.
- c) Aplicación de una de las metodologías estudiadas durante el módulo básico para resolver el proyecto personal de investigación.

REQUISITOS:

- Diligenciar formulario de inscripción
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- 1 foto 3x4 fondo azul

INTENSIDAD HORARIA: 100 Horas presenciales y 20 trabajo auto dirigido

HORARIO: Viernes 6:00 pm a 10:00 pm sábados de 8:00 am de 2:00 Pm

DURACIÓN APROXIMADA: 3 Meses.

VALOR DE LA INVERSIÓN: UN MILLÓN QUINIENTOS MIL PESOS (\$1.500.000.00) M/CTE.

METODOLOGÍA: El diplomado estará compuesto de una primera parte teórica dictada a modo de cátedra y una segunda parte a modo de práctica dedicada a la aplicación de las metodologías cualitativas aprendidas.

CERTIFICACIÓN DE ASISTENCIA: Se entregará el certificado del diplomado que lo acredita como tal, a los participantes que asistan mínimo al 85% de las horas programadas y cumplan con las exigencias académicas establecidas.



LUGAR: Fundación Universidad Autónoma de Colombia.


COORDINADORA: María Paula Ávila Vera.

Antropóloga de la Pontificia Universidad Javeriana. Ha trabajado en curaduría, museología y producción cultural en instituciones como el Museo del Barrio de Nueva York. Se ha desempeñado como consultora para Artesanías de Colombia S.A. y Parmalat y como asistente de investigación e investigadora para los departamentos de Artes Visuales y Antropología de la Pontificia Universidad Javeriana y como investigadora visitante en el departamento de Economía en The New School for Social Research. También ha sido colaboradora de La Silla Vacía, la revista Soho, El Malpensante y el diario español, La Directa.

INFORMES:

Dirección de Extensión y Proyección Social
Calle 12 B No. 4-20 Bloque 15 – Sede posgrados Piso 2
Teléfono: 3343696 ext. 285 o 3340593

 @extunivfuac  Extensión Universitaria Frac

 extuniv@fuac.edu.co