

DIPLOMADO EN DISEÑO Y CONFECCIÓN DE TRAJES DE BAÑO

JUSTIFICACIÓN:

La industria de la moda abarca una amplia cantidad de objetos como son las prendas de vestir y los accesorios, los cuales se venden en una tienda o en las grandes cadenas de almacenes. Contando con una amplia creatividad e imaginación, los diseñadores de modas no se dedican únicamente a la labor de crear prendas, sino también a predecir tendencias, desarrollar el producto, fabricarlo, comercializarlo y promocionarlo para lograr venderlo. Es por lo tanto una industria pujante que jalona la economía de Colombia en un 30%, donde la actividad de diseño y confección de lencería y trajes de baño tienen hoy en día una demanda importante, tanto a nivel nacional como internacional, generando empleo a millones de personas.

En una noticia del Fashion Network escrita por Tamara González Litman el 16 de octubre de 2016 titulada: "Sigue el auge de los vestidos de baño en Colombia", comenta la reportera que al encontrarse Colombia ubicada geográficamente en una zona privilegiada de eterno verano y dos océanos, estas prendas se encuentran actualmente con una demanda alta haciendo que las empresas colombianas continúen creciendo. Marcas de trajes de baño como Onda De Mar y Agua Bendita venden en el país el 50% de sus productos, mientras la marca Touché sigue expandiéndose con 3 nuevos locales que abrirá en el país este año.

Estados Unidos, Europa y Asia son grandes mercados que gustan mucho de los trajes de baño y la ropa interior con sello colombiano, como lo son Leonisa, Onda de Mar y Agua Bendita sobre todo por su alta tecnología como la implementación de filtros UV, tintas resistentes al agua y a diferentes temperaturas y las fibras especiales que ayudan a moldear la figura; además de sus coloridos, formas y texturas.

El reporte del Global Industry Analyst , indica que el mercado de los vestidos de baño y ropa de playa se incrementó en US\$ 17,6 mil millones en el mundo en el 2015, gracias al gran interés de los consumidores por cuidar su cuerpo, códigos de vestimenta más sencillos, el mejoramiento del desempeño en los textiles y el crecimiento de la industria de la belleza en el mundo. Gracias al aumento de personas que quieren estar a la moda en la playa y en la piscina la demanda en la compra de trajes de baño ha aumentado

en los últimos años, donde las nuevas generaciones se sienten atraídas por productos innovadores y sus complementos.

Siendo el promedio del precio de un traje de baño para mujer de unos US\$ 24,26 es decir unos 72.634 pesos y teniendo como promedio 4 trajes de baño, renovándolos cada año este negocio resulta ser bastante rentable.

Desde hace varios años Colombia ha tenido un reconocimiento nacional e internacional en el diseño y confección de lencería y trajes de baño que le ha permitido crecer en ventas en un 16,8% entre el 2011 y el 2016.

Objetivo:

Formar personas creativas e innovadoras comprometidas con el medio ambiente y emprendedoras para que generen trajes de baño únicos y creativos. Los estudiantes del diplomado aprenderán a confeccionar y recrear las telas para la confección de los trajes de baño, cortarlas y construirlas sabiendo elegir los materiales e insumos adecuados para lograr prendas de alta calidad que puedan competir en un mercado nacional e internacional, siguiendo las tendencias actuales y generando otras nuevas. El valor agregado se notará además en la decoración de los trajes de baño con aplique de técnicas de tejido.

Dirigido a:

Personas emprendedoras que quieren empezar un negocio de moda con la confección y el diseño de trajes de baño. Deben haber terminado sus estudios primarios con la obtención del título de bachiller, diseñadores de modas que quieran complementar sus estudios aprendiendo a diseñar y confeccionar trajes de baño, señoras y madres desempleadas y emprendedoras que quieran iniciar una empresa de trajes de baño y todo aquel interesado en el tema.

Modalidad: Presencial 4 días a la semana. 3 horas diarias

Lugar: Sede Fuac Bogotá y sede Fuac Santa Marta

Duración: 10 semanas

Aprobación: El diplomado se aprueba si el estudiante asiste mínimo al 80% de las clases por cada módulo y si la nota del promedio general de las evaluaciones de la totalidad de los módulos es mínimo de 3,5 (tres punto cinco)

Intensidad Horaria: 120 horas

Horario: Martes a viernes de las 17:00-20:00

Costo: \$1.200.000 para Bogotá

\$990.000 para la sede en Santa Marta

Metodología: Presencial

El curso consta de cuatro macromódulos, de los cuales uno es teórico y tres teórico-prácticos

Las clases se dictarán así:

Clase magistral con apoyo visual, ejemplos de caso (Leonisa), lecturas, diseñadores invitados nacionales e internacionales (conferencias virtuales), hangouts, foros, chats, etc.

Clase teórico-práctica realizada combinando teoría y práctica, donde se realizarán ejercicios de figurín de modas, ejercicios de diseño y estampación de telas, diseños de trajes de baño combinado con lecturas y apoyo visual.

Clase práctica basada en confección, corte y estampación de las telas, tallaje y diseño de trajes de baño tanto enterizos, biquinis y triquinis. Visita a empresas y a boutiques.

Requisitos de admisión

- Entrevista
- Diligenciar formulario de inscripción
- Fotocopia del diploma bachillerato
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- 2 fotos 3x4 fondo azul

Cupo por grupo: Máximo 15 personas

Fecha de inicio: Hasta completar cupo

Infraestructura:

- Salón de clase con tv.o videobeam
- Taller de confección: talleres del SENA (Convenio)
- Taller con mesas para corte de las piezas: salones de diseño de la Fuac Bloque 3 402 (diseño de modas)

Macromódulos y submódulos

1. **Macromódulo: Economía y gestión de la calidad**

Submódulo:

Introducción a la moda, historia del traje de baño, tendencias, técnicas de estampado, costos, normas de calidad, innovación.

Objetivo general:

Introducir a los estudiantes en el tema de la moda y la confección de trajes de baño mostrando su historia desde sus inicios hasta nuestros días, factores económicos, de calidad, producción y elaboración.

Objetivos específicos:

- Comprender las bases de la confección de trajes de baño, donde la innovación y la calidad serán su énfasis principal.
- Incorporar técnicas de teñido y estampado para generar valor agregado a las prendas siempre bajo las normas de calidad
- Involucrar tejidos ancestrales en la decoración de las prendas para buscar identidad e innovación en los productos finales.

2. **Macromódulo: Tipologías de trabajo**

Submódulos

Trajes de baño: formas, colores, texturas, tallas, procesos industriales y artesanales de confección y producción, conclusiones y aplicaciones.

Objetivo General:

Conocer y aplicar los procesos productivos en la elaboración de trajes de baño.

Objetivos específicos:

- Reconocer técnicas de confección y materiales para la elaboración de trajes de baño.
- Identificar procesos técnicos en la industria del diseño y confección de trajes de baño.
- Comprender los procesos de estampación de telas, tanto digital por sublimación como artesanal.
- Conocer estrategias de marketing y comercialización del producto.

3. Macromódulo: Investigación básica para el proceso de diseño

Submódulo: Definición del Brief (Conceptos), procesos de diseño y estampado, producto final.

Objetivo General:

Proyecto final: Realizar una pequeña colección con 3 trajes de baño: biquini, triquini y enterizo.

Objetivos específicos:

- Definición del Brief
- Precisar técnicas de fabricación de las prendas
- Identificar la técnica de estampación
- Elaborar los figurines para la colección
- Definir decoración de las prendas
- Elaboración de las prendas finales

4. Macromódulo: Marketing y comercialización

Submódulo: Definición de concepto, marca, logo, fotografía de producto, creación de catálogo, costos, desfile o presentación de la colección, promoción y ventas.

Objetivo General

Identificar e implementar las estrategias de mercadeo para la promoción de las prendas.

Objetivos específicos:

- Conocer técnicas de promoción y venta de productos.
- Promocionar los productos a través de diferentes medios
- Presentar la colección final con su catálogo.
- Desfile o exposición de la colección.

Desagregado de Módulos – Sistema de Créditos

(TAD): Acompañamiento Directo	(TAM): Acompañamiento Mediado	(TAG): Autoformación Guiada	(TAI): Autoformación Independiente
-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	--

Módulo I: Economía y gestión de la calidad – 1 crédito

SES	TEMA	TAD	TAM	TAG	TAI	TOTAL
1	Presentación de la asignatura.	1		1	1	2

	<p>Tema introductorio diseño y confección de trajes de baño y se recorrido en la historia</p> <p>Asignación de lecturas</p> <p>Definiciones</p> <p>Definición de moda</p> <p>Formas de trajes de baño</p> <p>Diseño y confección</p>					
2	<p>Entorno Productivo</p> <p>Revisión de documentos institucionales (<i>Cadenas productivas</i>: Telas, estampados y accesorios; estampado digital y manual; tejidos ancestrales</p> <p>Productividad y competitividad, datos estadísticos de importación y exportación, etc...), Normas de calidad</p> <p>Conceptos de un brief, colección, identidad e innovación</p> <p>Clusters y productividad regional.</p> <p>Presentación de casos</p> <p>Bogotá: empresas y boutiques</p> <p>Caribe colombiano Cartagena, Santa Marta, Barranquilla</p> <p>Apoyo: clauster moda, hub académico y cámara de comercio de Bogotá</p>	4		4	4	12
3	<p>Producto y gestión ambiental</p> <p>Componentes social, ambiental, económico.</p> <p>Normatividad</p> <p>Impactos del producto.</p> <p>Innovación y aspectos sociales del producto.</p>	4		2	4	10
4	<p>Ejercicio final:</p> <p>Identificación de problemáticas en diferentes campos</p> <p>Oportunidades de diseño</p>	2				2
5	Asesorías para el trabajo final.	2				2
5	Exposiciones del trabajo final.	2			2	2

TOTAL HORAS	15	0	7	11	30
--------------------	-----------	----------	----------	-----------	-----------

Módulo II: Tipologías de trabajo – 3 créditos

Sistemas productivos

SES	TEMA	TAD	TAM	TAG	TAI	TOTAL
	Clase introductoria El taller de corte y confección, herramientas, procesos, normas de seguridad	1		1		2
	Construcción de prendas Uso de las máquinas, corte, confección, tallaje, manejo del material, telas e insumos Visita instalaciones del Sena trabajo técnicas y procesos específicos por grupo o estudiante	2	1	2	1	6
	Técnicas industriales Clase introductoria Definiciones, tipo de técnicas, productos, restricciones, normas, capacidad productiva...	1			1	2
	Técnicas de estampado: digital, sublimación y artesanal: Sellos, screen tie-dye Trabajo de diseño	1	1	1	1	4
	Corte y confección Práctica en el SENA Trabajo de diseño	2	2	2	2	8
	Calidad, innovación con técnicas ancestrales, (Charla empresarial invitados o visita a la empresa o boutique) Trabajo de diseño	1	2		1	4
	Acabados de las prendas. Revisión de la calidad (Charla empresarial invitados o visita a la empresa o boutique) Trabajo de diseño	2	1	1	2	6
	Elaboración del Brief, conceptos, como realizar una colección, desfile, vitrina y catálogos de publicidad	1	1	1	1	4

	Charla empresarial invitados o visita a la empresa o boutique Trabajo de diseño					
	Trabajo final Propuestas alternativas de diseño para ser utilizadas con las diferentes técnicas de trabajo estudiadas Costos, procesos, plan productivo, conclusiones	2			2	4
TOTAL HORAS		13	2	5	10	40

Módulo III: Investigación básica y el proceso de diseño – 2 créditos.

SES	TEMA	TAD	TAM	TAG	TAI	
	Presentación de la asignatura.	2		2		4
	Elaboración de proyectos, protocolo	2		1	2	5
	Investigación de mercado: Usuario, toma de decisiones, recolección de datos	2			2	4
	Tendencias: De consumo y de moda	2	1		1	4
	Corte de avance: Presentación de perfiles de usuario, recopilación información de concepto de diseño.	3	1		2	6
	Proceso de diseño Modelos de comprobación, plan de trabajo productivo, elaboración	2	1	1	1	5
	Entrega Prendas, bitácora con la colección	1			1	2
TOTAL HORAS		15	3	4	9	30

Módulo IV: Marketing y Comercialización – 3 créditos.

Presentación, promoción y difusión

Ses	TEMA	TAD	TAM	TAG	TAI	TOTAL
	Branding desarrollo del concepto para marca e imagen	2			2	4
	Presentación: Fotografía de las prendas solas y con modelo	2		1	1	4
	Presentación: Creación de catálogo	2	1		1	4
	Difusión: Desfile y presentación de la colección	3			1	4
	Difusión: Comercialización Redes sociales					4
TOTAL HORAS		10	2	1	5	20

Título otorgado: Diseñador/a de trajes de baño

VALOR DE LA INVERSIÓN

DOCENTE	HORAS	COSTO	TOTAL
Profesor Calidad	22	\$ 70.000 hora	\$1.540.000
Vanessa Quevedo	60	\$ 70.000 hora	\$4.200.000
Yilena Mususu	14	\$ 70.000 hora	\$980.000
Profesor Marketing	24	\$ 70.000 hora	\$1.680.000
Papelería			\$1.000.000

TOTAL INVERSIÓN			\$9.400.000
----------------------------	--	--	--------------------

DOCENTES:

- Docente Internacional
- Diseñadora de modas especializada en diseño y confección de trajes de baño: Vanessa Quevedo

Celular: 3168056644

- Diseñador experto en marketing: Inge Chun

Programación – 120 horas

La siguiente programación corresponde a 9 créditos impartidos durante la duración del curso. Cada módulo de contenidos presenta la relación de créditos correspondiente a su área. Las fechas de inicio están por confirmar y una vez sean definidos los horarios y días de inicio y finalización del curso, podrán ser fijadas.

MODULOS	SUBMÓDULOS	HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL CRÉDITOS	CARACTERÍSTICAS	CONTENIDOS	DOCENTES	FECHAS
Modulo 1 Economía y gestión de la calidad	Introducción a la moda, historia del traje de baño,	20	6	1	Teórico	tendencias, técnicas de estampado, costos, normas de	Vanessa Quevedo	
		10	6	1			Profesor	



	Gestión de la calidad					calidad, innovación, producción y elaboración	Internacional	
Modulo 2 Tipologías de trabajo	Trajes de Baño	40	15	3	Teórico Práctico	Formas, colores, texturas, tallaje, materiales, corte, confección, procesos industriales y artesanales	Vanessa Quevedo	
Modulo 3 Investigación básica para el proceso de diseño	Definición del Brief	15	4	1	Teórico Práctico	Concepto y proceso de diseño	Vanessa Quevedo	
	Estampado, acabados, producto final	15	4	1	Práctico	Tejidos ancestrales, acabados, decoración	Yilena Mususu	

Modulo 4 Marketing y comerciali zación	Costos, pro moción, ventas,	20	6	2	Teóric o Prácti co	Concept o, Logo, Maca, Presenta ción del producto , Desfile	(Inie Chun) o Profeso r Autóno ma	
Total créditos		120	39	9				

NOMBRE DEL COORDINADOR

Reguina Parra Vorobiova

Directora del Programa Académico de Diseño de Modas de la Fuac

Diseñadora textil de la Universidad de los Andes

Especializada en Gerencia de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

Maestría en didáctica de las ciencias (tesis en curso)

Diplomado en diseño de modas, figurín y estampado de telas en la Accademia di moda
& design, Florencia, Italia

Teléfono de contacto: 3343696 Ext. 126

Celular: 3163248916

Correo electrónico: dis.modas@fuac.edu.co